



Fundación Tripartita  
PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

Datos actualizados a 30 de abril de 2010



# Formación para el Empleo

**Observatorio de la Formación para el Empleo**

## Balance de resultados 2009

(17-05-2010)

# Formación Profesional para el Empleo en 2009

## Resultados globales (datos a 30-04-10)

Formación Profesional para el Empleo		
	Participantes	Trabajadores
- Formación en la empresa <sup>(1)</sup>	2.421.153	1.862.709
- Formación dirigida prioritariamente a ocupados		
- Oferta Estatal <sup>(2)</sup>	675.000	460.000
- Oferta Autonómica <sup>(3)</sup>	675.000	460.000
- INAP <sup>(4)</sup>	650.000	650.000
- Formación dirigida prioritariamente a desempleados	300.000	294.000
<b>Total</b>	<b>4.721.153</b>	<b>3.726.709</b>

<sup>(1)</sup> Datos a 30-04-2010

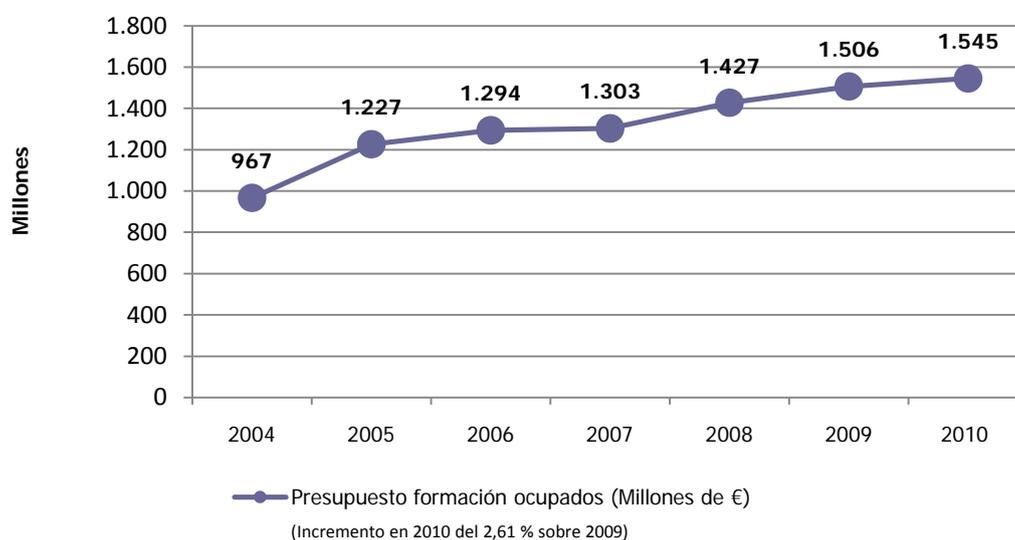
<sup>(2)</sup> Dato estimado a partir del compromiso de ejecución por parte de las entidades beneficiarias

<sup>(3)</sup> Dato estimado a partir del presupuesto transferido

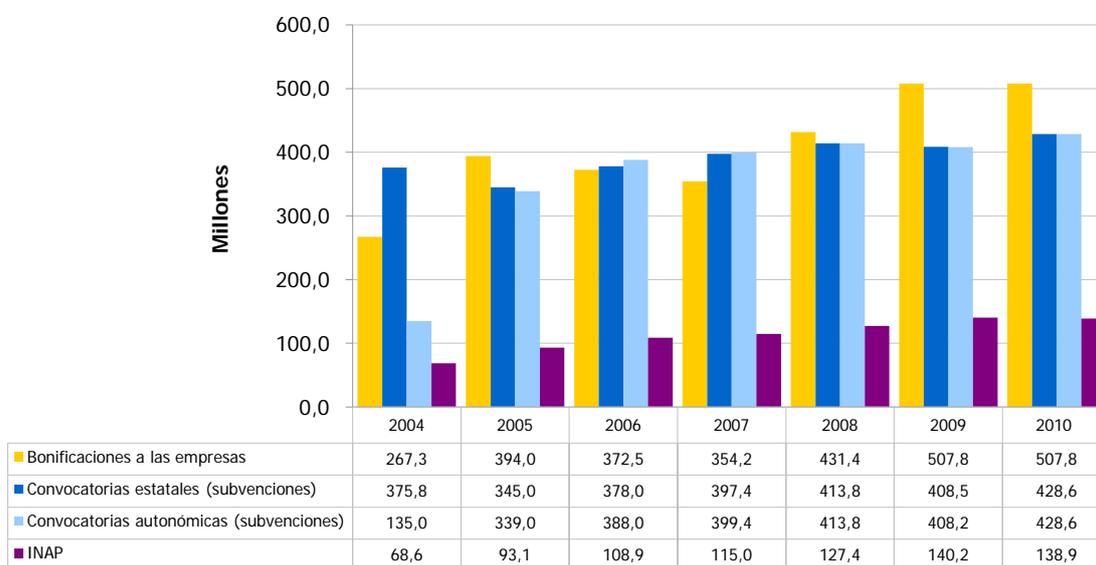
<sup>(4)</sup> Dato estimado a partir del web MAP. Las cifras en cursiva corresponden a participantes cuyo índice de multiparticipación se desconoce

## PRESUPUESTO: DESTINO DE LOS FONDOS DISPONIBLES PARA LA FORMACIÓN PRIORITARA DE OCUPADOS

**Evolución del presupuesto para formación de ocupados**



**Distribución de fondos**



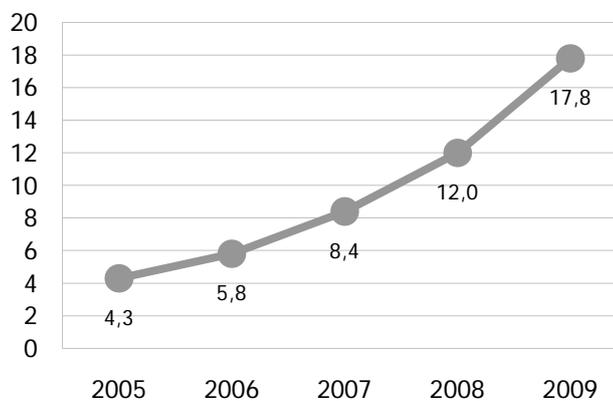
El incremento presupuestario en 2009 respecto a 2008 ha sido de un 5,5%, y, fruto del importante crecimiento que está teniendo la formación en las empresas - la cantidad bonificada en estos últimos seis años prácticamente se ha duplicado-, la partida presupuestaria destinada a bonificaciones en las empresas se ha incrementado en un 17,7% respecto a 2008

## EMPRESAS QUE HACEN FORMACIÓN

Cerca de **300.000 empresas** han realizado formación para sus trabajadores, bonificándose en concepto de formación, lo que supone una penetración del 18% en el tejido productivo.

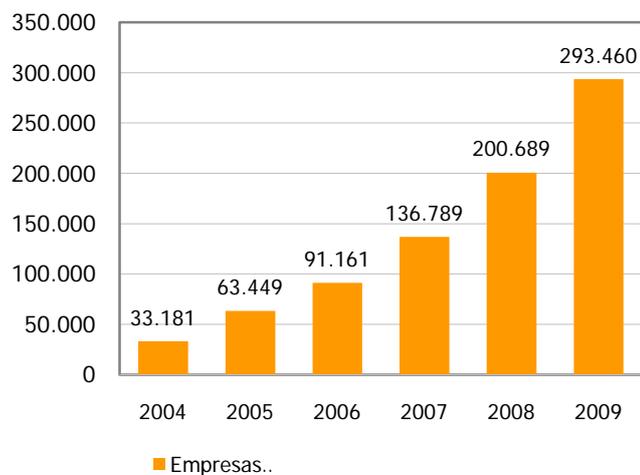
*Tasa de cobertura: porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.*

Tasa de cobertura formativa TOTAL EMPRESAS



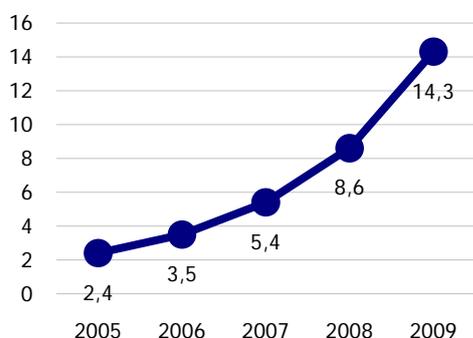
**Incremento de un 46%** respecto al ejercicio 2008.

TOTAL EMPRESAS que hacen formación



## EMPRESAS QUE HACEN FORMACIÓN

Tasa de cobertura formativa  
MICROPYME



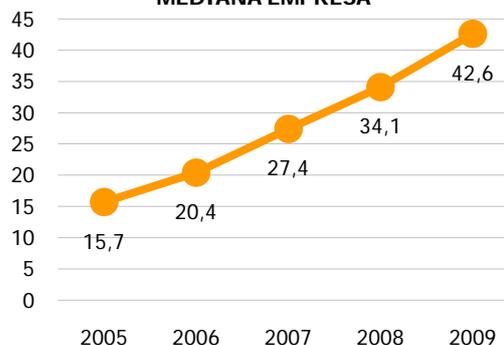
● Micropyme (1-9)

**Incremento de 75.000 empresas de menos de 10 trabajadores** respecto al ejercicio 2008. 12 puntos porcentuales de crecimiento en cuatro años sobre el segmento productivo con mayores dificultades para invertir tiempo en formación.

Casi la mitad de las medianas empresa de nuestro país apuestan por la formación como estrategia para ser más competitivas.

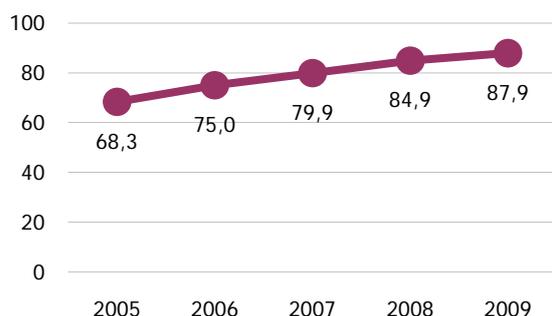
Más de **90.000 medianas empresas** han realizado formación para sus trabajadores bonificándose en concepto de formación.

Tasa de cobertura formativa  
MEDIANA EMPRESA



● Med. Empresa (10-249)

Tasa de cobertura formativa  
GRAN EMPRESA



● Gran Empresa (> 249)

**El 88% de la gran empresa** (más de 250 trabajadores) **utiliza el sistema de bonificaciones.**

### NOTA

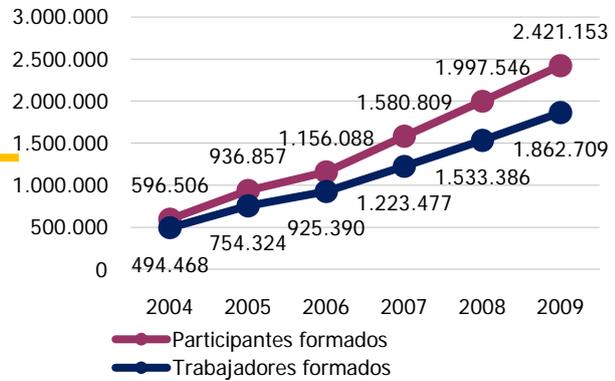
*Tasa de cobertura:* porcentaje de empresas que realizan formación para sus trabajadores respecto al total de empresas inscritas en la Tesorería General de la Seguridad Social.

# PARTICIPANTES FORMADOS EN ACCIONES FORMATIVAS ORGANIZADAS POR LAS EMPRESAS

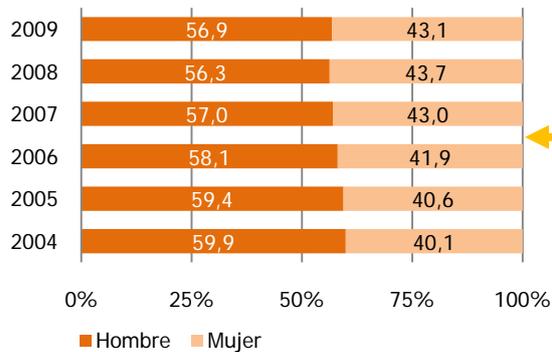
**El 19% de los asalariados del sector privado han participado en acciones formativas organizadas por las empresas.**

*Tasa de cobertura: porcentaje de participantes que realizaron formación organizada por las empresas en 2009 respecto al total de asalariados del sector privado según la EPA del IIT 2009.*

**Participantes y trabajadores**

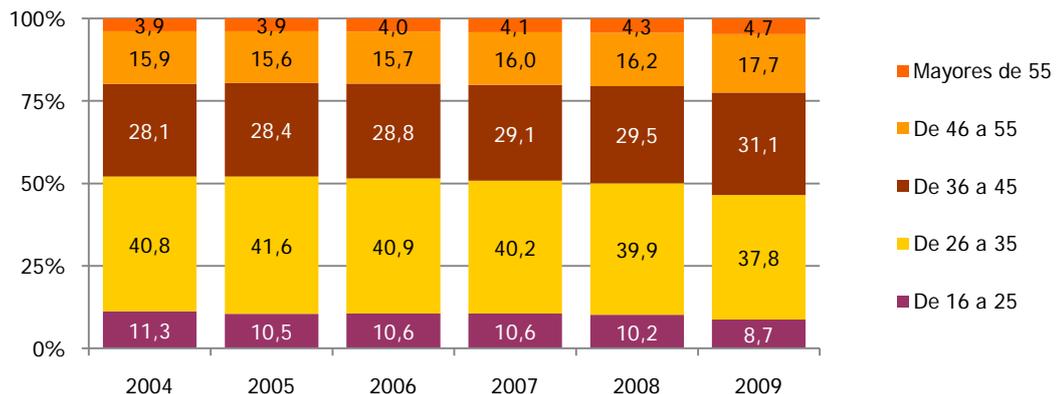


**Distribución de participantes según género**



**Desde 2004, las diferencias de participación en actividades formativas entre hombres y mujeres han continuado reduciéndose, los hombres participan en mayor medida que las mujeres, sin embargo, el volumen de participación femenina en formación suele estar por encima del peso que representa en la población asalariada.**

**Distribución de participantes según edad**



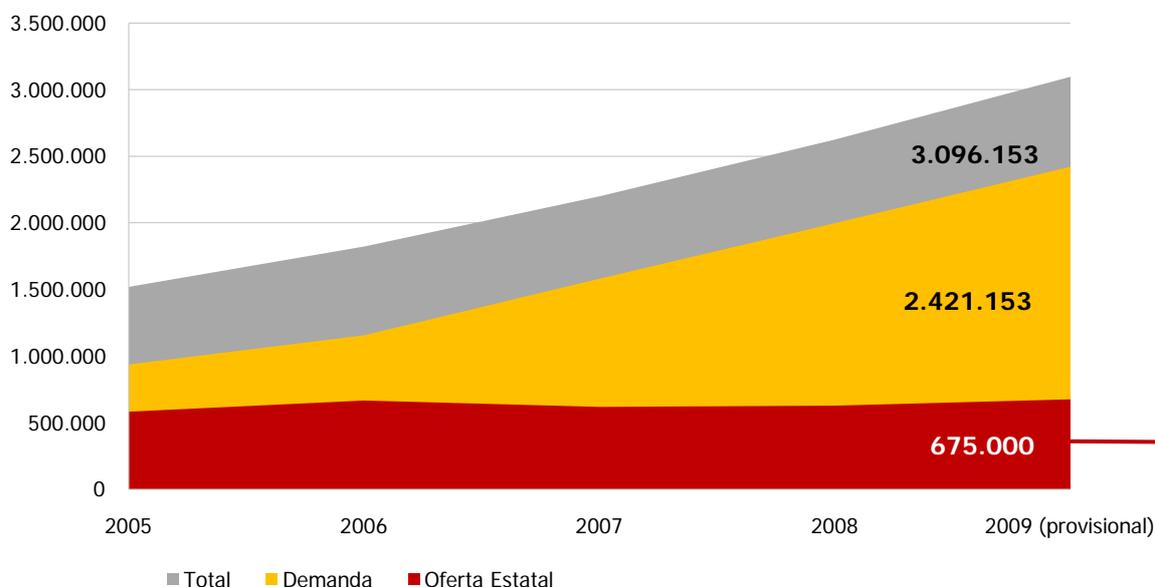
**En los últimos seis años, 2004-2009, el colectivo de 16 a 25 años ha participado en las acciones de formación gestionadas por las empresas, en la misma proporción que su presencia en el mercado de trabajo. En 2009, sin embargo, el porcentaje de participantes de este grupo fue del 8,7% (representan el 11,6% de la población asalariada de 2009).**

## PARTICIPANTES FORMADOS SEGÚN LAS DIFERENTES INICIATIVAS ESTATALES (OFERTA Y DEMANDA)

Más de 3.000.000 de participantes del sector privado formados con fondos estatales gestionados por la FTFE

917 millones de euros destinados a este segmento con fondos estatales

Participantes formados\* . 2005-2009

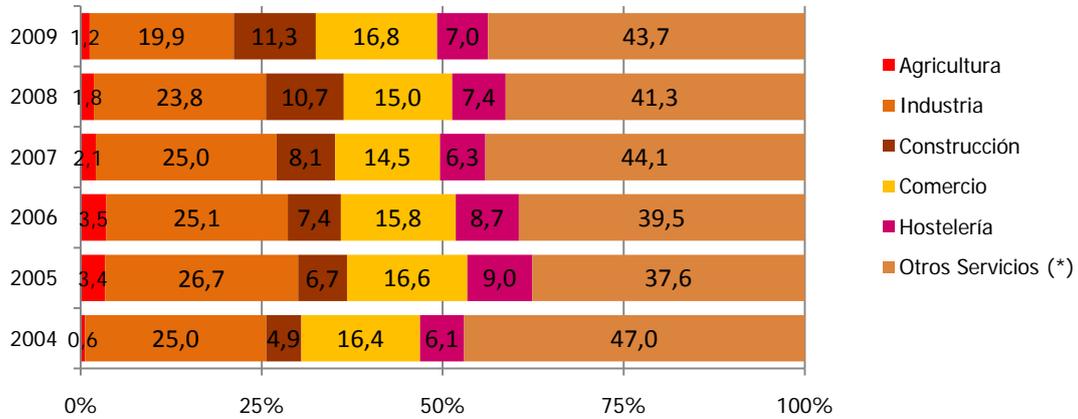


\* Los participantes formados a través de la iniciativa de Oferta Estatal son estimaciones a partir de la dotación presupuestaria de cada ejercicio económico. Los plazos de ejecución de esta iniciativa no se corresponden con años naturales.

El **12,7%** de los participantes formados a través de la oferta estatal durante 2009 son **desempleados**. Aunque esta iniciativa está dirigida prioritariamente a trabajadores ocupados, se ha multiplicado por dos la participación de los trabajadores desempleados.

## DINÁMICA SECTORIAL

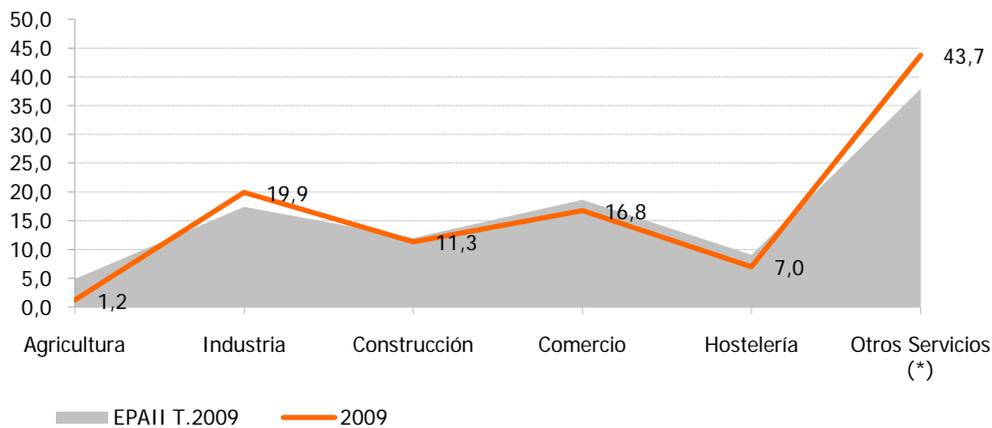
Distribución de participantes por sector y año



(\*) Otros servicios (incluyen sectores como sanidad, educación, intermediación financiera transporte, comunicaciones, etc.).

En estos últimos cinco años, el número de participantes formados según los diferentes sectores de actividad reflejan como el sector **Servicios y el Industrial concentran más de la mitad de los participantes.**

Participantes y ocupados por sector de actividad

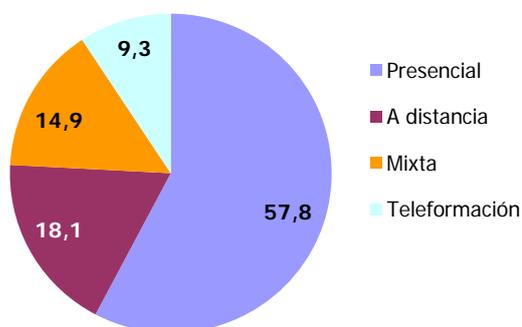


(\*) Otros servicios (incluyen sectores como sanidad, educación, intermediación financiera transporte, comunicaciones, etc.).

En 2009, el volumen de participantes en Comercio, Hostelería y Agricultura está por debajo de la población ocupada del sector, en cambio, los sectores Servicios e Industria presenta un porcentaje mayor de formados que su participación en el mercado laboral.

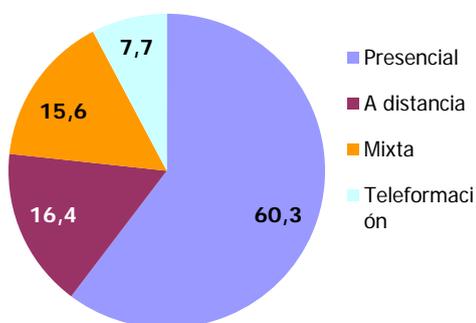
## CONTENIDOS Y MODALIDADES DE IMPARTICIÓN

Participantes formados según modalidad de impartición 2009

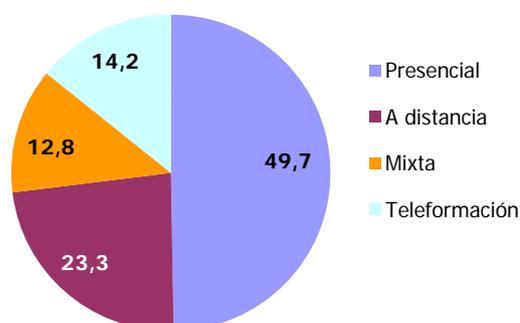


Durante 2009, cerca del **60%** de los participantes se formaron a través de la modalidad presencial (que en los últimos años ha ido perdiendo protagonismo), el 18,1% mediante la modalidad a distancia, el 14,9% a través de mixta, y por último, el 9,3% mediante teleformación.

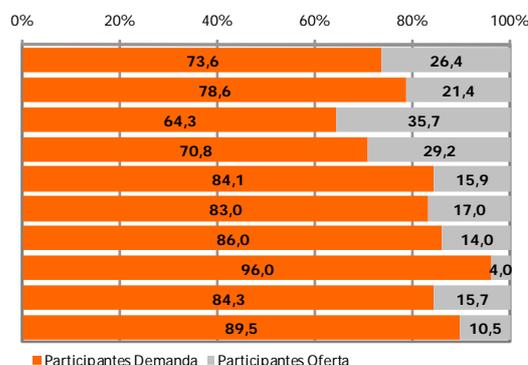
Modalidad de impartición Iniciativa de Demanda 2009



Modalidad de impartición Iniciativa de Oferta 2009



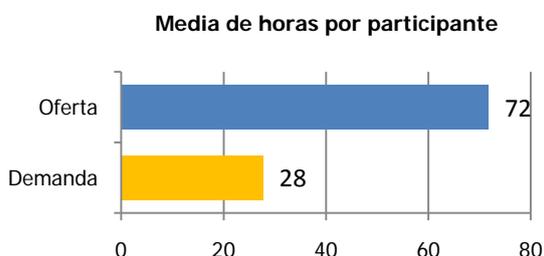
Contenidos formativos	Participantes		Total
	Demanda	Oferta	
Prevención de riesgos laborales	354.554	127.248	481.802
Gestión de recursos humanos	230.163	62.817	292.980
Informática de Usuario / Ofimática	159.673	88.474	248.147
Idiomas	149.200	61.665	210.865
Seguridad alimentaria: manipulación y control	111.764	21.095	132.859
Legislación y normativa	94.689	19.407	114.096
Atención al Cliente/Calidad Servicio	86.012	13.946	99.958
Gestión comercial	81.946	3.374	85.320
Técnicas de venta y formación de vendedores	62.818	11.741	74.559
Seguridad y vigilancia	66.470	7.801	74.271
<b>Sutotal</b>	<b>1.397.289</b>	<b>417.568</b>	<b>1.814.857</b>
Resto	1.022.560	352.861	1.375.421
<b>Total</b>	<b>2.419.849</b>	<b>770.429</b>	<b>3.190.278</b>



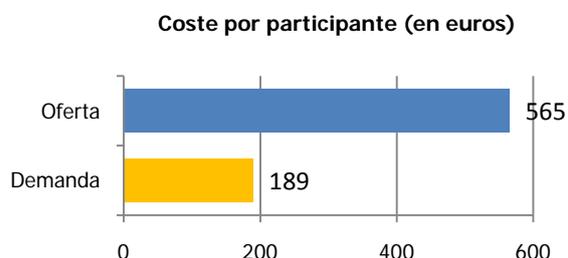
Los contenidos formativos con mayor número de participantes tienen un carácter claramente transversal: Prevención de Riesgos Laborales, Gestión de Recursos Humanos, Informática de usuario e Idiomas.

## HORAS Y COSTES FINANCIADOS SEGÚN LAS DIFERENTES INICIATIVAS ESTATALES (OFERTA Y DEMANDA)

### HORAS



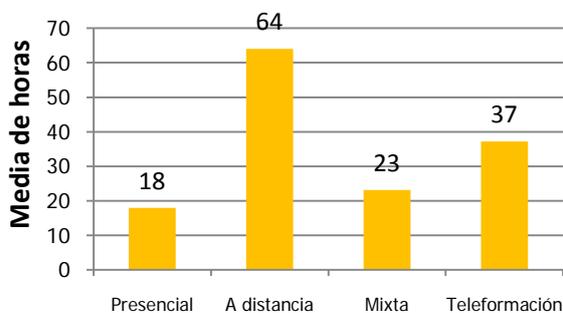
### COSTES FINANCIADOS



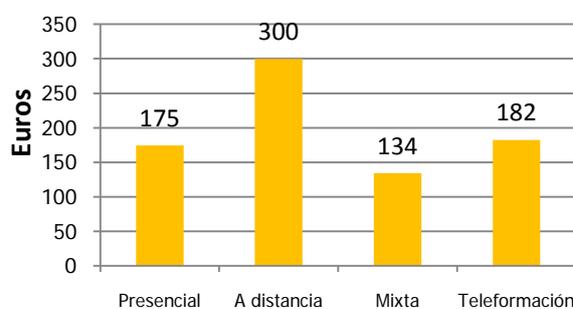
La formación realizada por las empresas tiene una duración significativamente inferior a la planificada a través de la oferta formativa a trabajadores. Hay que tener en cuenta que ésta última se realiza fuera del horario laboral.

La diferencia comparativa de los costes de formación financiados se debe, entre otros aspectos, a que en la oferta a trabajadores la duración de las acciones es mayor que en la formación ejecutada por las empresas. Además, a este coste habría que añadirle la inversión en formación a que están obligadas las empresas de 10 y más trabajadores para poder bonificarse en concepto de formación.

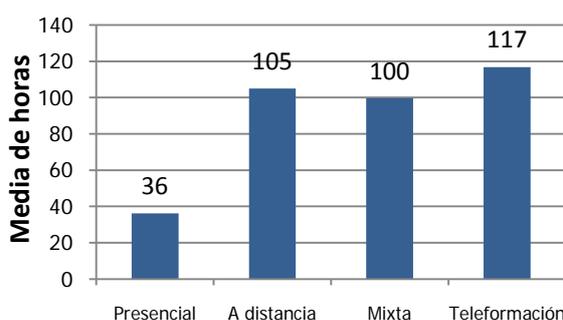
**FORMACIÓN DE DEMANADA**  
Media de horas por participante formado



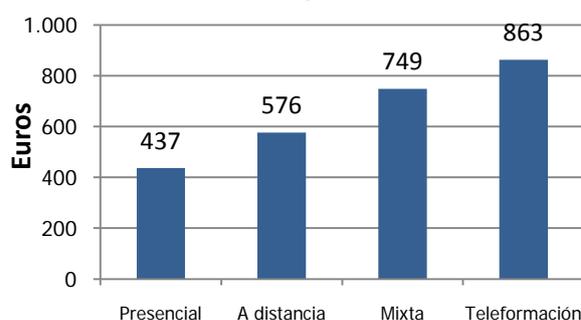
**FORMACIÓN DE DEMANADA**  
Coste por participante formado



**FORMACIÓN DE OFERTA**  
Media de horas por participante programado\*

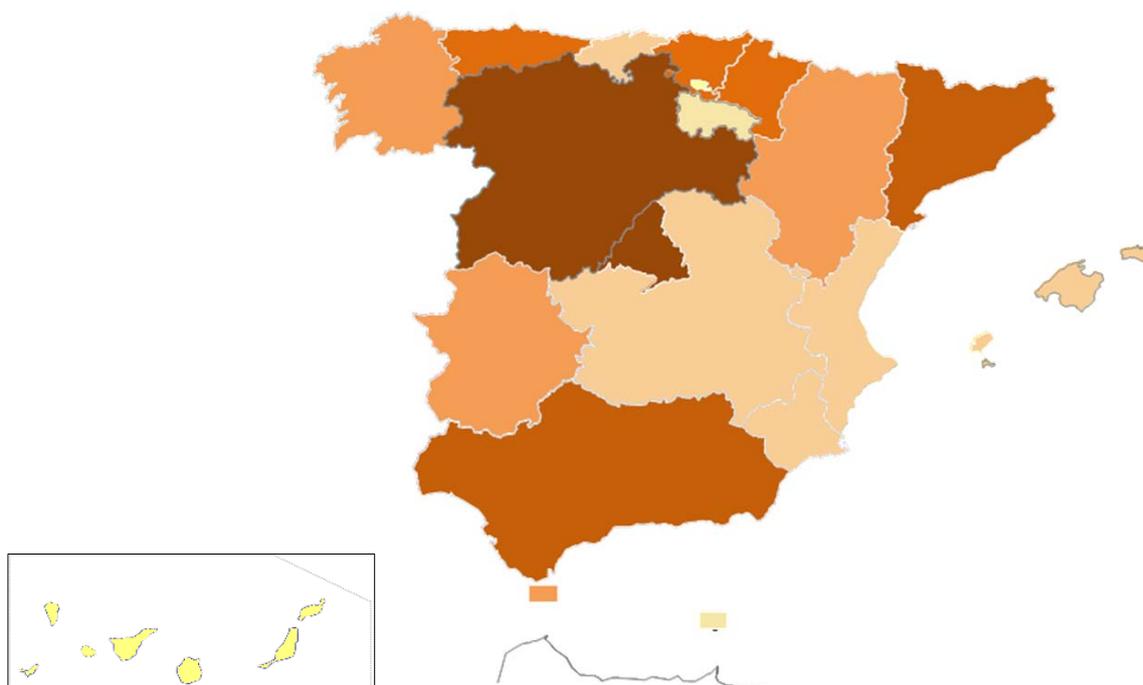


**FORMACIÓN DE OFERTA**  
Subvención estimada por participante programado\*



\*Participantes que compromete formar la entidad solicitante del Plan de Formación con la subvención

## DINÁMICA TERRITORIAL FORMACIÓN EN LAS EMPRESAS



Comunidad Autónoma	Tasa de cobertura (*)
Madrid (Comunidad de)	23,5
Castilla y León	21,1
Cataluña	19,9
Andalucía	19,5
Navarra (Com. Foral de)	19,3
Asturias (Principado de)	19,3
País Vasco	19,2
Galicia	18,1
Aragón	17,6
Ceuta	17,1
Extremadura	16,6
Cantabria	16,3
Balears (Illes)	16,1
Castilla-La Mancha	16,0
Comunidad Valenciana	15,7
Murcia (Región de)	15,5
Canarias	15,2
Rioja (La)	14,4
Melilla	13,9

Las tres comunidades con más población activa son también las que tienen mayor tasa de cobertura formativa: Madrid, Cataluña y Andalucía. En el extremo opuesto se sitúan Melilla, La Rioja y Canarias.

(\*) Porcentaje de participantes de la iniciativa de Demanda respecto de asalariados del sector privado