



### ¿Qué puede aportarte este curso?

- Conocer los pilares fundamentales, técnicas, estrategias y procesos para optimizar la labor del RM y el GOP.
- Tratar las herramientas de RM, conocimiento del pricing, importancia del Forecasting y aprender los indicadores del Benchmarking.
- Mejorar los análisis previos a la fijación de precios, así como estrategias más óptimas mediante la creación de un Action Plan óptimo.

### Objetivos

- Consensuar los principios y fundamentos en los que se basa el Revenue para la construcción de un panel de control claro y adaptable a cada modelo de hotel.
- Conocer la estructuración de tipos de tarifas y precios, así como las estrategias de pricing por segmentos de mercado, para la optimización de ingresos del GOP del hotel.
- Conseguir que los asistentes entiendan la importancia del forecasting, así como el análisis por segmentos de mercado para una buena previsión.
- Aprender los indicadores del Benchmarking más relevantes para la medición de un buen ejercicio de Revenue, y su cálculo para el replanteamiento o no de las estrategias marcadas.
- Entrenar a los participantes para la confección eficaz de un Action Plan, dando tips sobre rutinas de trabajo y procedimientos a emplear por el equipo de RM.

### Contenidos

- Introducción al Revenue: fundamentos, principios, objetivos, estrategias y procesos.
- Pricing: tipos de tarifas, precios y segmentos de mercados.
- Forecasting: Elementos necesarios para un forecasts, pick up, calendario de demanda, curva de reservas, demandas variables.
- Benchmarking: conocimiento de la competencia, objetivos, ratios (MPI, ARI, RGI) y análisis de reportes para la toma de decisiones.
- Action Plan: Organización, descripción y rutinas del puesto, Revenue Meetings, gestión de la información y elaboración de un Action Plan.

### Perfil de los alumnos:

Estudiantes de turismo, dirección hotelera o estudios relacionados, que todavía no disponen experiencia. O bien, profesionales del sector que no han tocado estas labores, y desean una formación progresiva, avanzando paso a paso.

### Metodología “Learning by doing”

- Tutorías on-line.
- Ejercicios analíticos de Benchmarking.
- Videos explicativos de cada lección.
- Interacción entre alumnos y profesorado en foros de discusión, chats privados, mails, y blogs.
- Control de auto-evaluación por cada lección.
- Páginas de ayuda y ampliación de información.

**Horas:** 30 horas.

**Fecha de inicio:** Inscripción abierta

**Idioma:** Castellano

**Precio:** 249€

[info.training@beezhotels.com](mailto:info.training@beezhotels.com)

<http://www.beezhotels.com/training.html>